

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Programul de studii „Managementul marketingului”,
învățământ cu FRECVENȚĂ

Grupa	Nr.	Disciplina	Ore / p.c.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17:30	Examen ora
MM 242	1.	Managementul operațiunilor logistice	120/32/4	Solomatin A., conf. univ., dr.	15.10.24-24.10.24 aud. ____	28.10.24 17:30 aud. ____
	2.	Managementul marketingului	180/44/6	Mitnițcaia L., conf. univ., dr.	29.10.24-12.11.24 aud. ____	15.11.24 17:30 aud. ____
	3.	Sisteme de management al calității	120/32/4	Oberșt A., conf. univ., dr.	18.11.24-27.11.24 aud. ____	30.11.24 10:00 aud. ____
	4.	Marketing strategic	150/36/5	Mitnițcaia L., conf. univ., dr.	28.11.24-10.12.24 aud. ____	14.12.24 10:00 aud. ____
	5.	Marketing și planificare digitală	180/44/6	Zablovski G. profesor invitat	11.12.24-26.12.24 aud. ____	28.12.24 10:00 aud. ____
	6.	Managementul resurselor umane	150/36/5	Abramihin C. conf. univ., dr.	14.01.25-24.01.25 aud. ____	27.01.25 17:30 aud. ____